

# 日本 MOT 学会 10 月度セミナーのご案内

(日本 MOT 学会、JATES 共催)

日本 MOT 学会  
副会長 企画委員長 中田 章  
(社) 科学技術と経済の会 (JATES) 常務理事 太田 健一郎

MOT に関心をお持ちの皆さんには日頃から多大のご支援をいただきありがとうございます。  
今般、講師 関 孝則氏に講演をいただくこととなりました。  
下記のとおりご案内いたしますので皆様のご参加をお待ちしております。

日時：平成 24 年 10 月 31 日午後 6 時から 8 時まで

場所：田町キャンパスイノベーションセンター7 階 708 号室 <http://www.isl.or.jp/campusinnovation.html>

演題：「ソーシャル技術によるマネジメント、組織、企業文化、イノベーションへのインパクト」

主な論点：

市場で爆発的拡大をしている Facebook や Twitter といった SNS 技術の影響を受け、企業内コラボレーションとして社内 SNS が注目され、技術革新も速まっています。こういったソーシャル技術はポスト電子メールという側面だけでなく、階層、権威、役割を超えた対話が容易であることから、マネジメントや文化にまで影響を与えていると言われています。社内 SNS で引き起こされる具体的なコラボレーションの例を出発点に、これからのマネジメントや組織づくりの在り方、ナレッジマネジメントの新しい局面、イノベーションの加速のためのコラボレーション・プラットフォームの可能性について論じます。

参考文献：

フェイスブック時代のオープン企業戦略、シャーリーン・リー(著)

インターネットはいかに知の秩序を変えるか？ デビッド・ワインバーガー(著)

フューチャー・オブ・ワーク、トマス W. マローン(著)、

講師 関 孝則 氏の経歴：

2010 年よりクラウドベンダーのセールスフォース・ドットコムにて、ソーシャル・コラボレーションや開発プラットフォーム(PaaS)などの SE 技術支援を担当。それ以前は、日本 IBM にて技術理事、システム製品技術担当、グリッドやグループウェアなど新規事業にて技術担当、米国 IBM にて本社技術戦略スタッフ、メインフレーム開発、著作権訴訟技術スタッフなどに従事。

セールスフォース・ドットコム、シニア・ディレクター。長岡技術科学大学、非常勤講師。

参加申し込み方法：以下の申込フォームよりお申込みください。

会場の関係から先着順とさせていただきます。

**エントリーはこちらから⇒<http://acnet.sakura.ne.jp/js-mot/entry/>**

※今回は、申込コースは予め選択済です。氏名・所属・メールアドレス・所属学会をご入力ください。

(エントリーに関する問合せ先)

ACNet 事務局 「日本 MOT 学会事務局」担当

Tel： 03-6229-5104 / Fax： 03-6229-5116

E-mail: [ac159-mot@canpan.org](mailto:ac159-mot@canpan.org)

参加費：

日本 MOT 学会員または JATES 会員は無料。その他の参加者からは、参加費として 2,000 円を徴収させていただきます。

以上