

# 日本MOT学会1月度セミナーのご案内

(日本MOT学会、JATES 共催)

日本MOT学会

副会長 企画委員長 中田 章

(社) 科学技術と経済の会 (JATES) 常務理事 太田 健一郎

MOTに関心をお持ちの皆様には、日頃から多大のご支援をいただき、誠に、ありがとうございます。  
今般、高橋 進先生 (コマツ 建機マーケティング本部) にご講演をいただくこととなりました。  
下記のとおりご案内を差し上げますので皆様のご参加をお待ちしております。

日時 : 平成 25 年 1 月 16 日(水)午後 6 時から 8 時まで

場所 : 田町キャンパスイノベーションセンター7階 711 号室 <http://www.isl.or.jp/campusinnovation.html>

演題 : 「ICT を活用したコマツのアフターマーケット戦略ー日本流の製造業の強み発揮ー」

主な論点 :

建設機械コマツのアフターマーケットビジネスにおける I C T の活用  
について、顧客の信頼獲得・会社収益基盤の強化を図る対応策として  
コモディティ化に直面する日本の製造業の対処事例としたい。

- 1) アフターマーケット活動について
- 2) 建機のコモディティ化とは?
- 3) コマツのアフターマーケット活動
- 4) なぜアフターマーケットを重視するのか?
- 5) 「ICT」パッケージ
- 6) 一般製造業への普及について

高橋 進先生のご経歴 :

1972 年 : コマツ (旧川崎工場) に配属

1982 年ー1996 年 : コマツ海外拠点 (アルジェリア、南ア、ブラジル) に駐在し  
建機のアフターマーケット ビジネス (部品・サービス) に従事

1996 年 : コマツ本社の資料・教育部にて技術ドキュメントの Web 配信システム C S S ー N e t 開発

2000 年 : 製造業のアフターマーケット ビジネスのプラットフォームとして活用・普及を目指し  
C S S ー N e t 事業部を設立

2006 年 : コマツ販売代理店への I C T パッケージツールとして C S S (情報) 及び K O P E N (業務)  
システムの開発・普及の為、C S S ソリューション本部設立

2012 年 : 建機マーケティング本部に異動し現在に至る

参加申し込み方法 : 以下の申込フォームよりお申込みください。

会場の関係から先着順とさせていただきます。

エントリーはこちらから ⇒ <http://acnet.sakura.ne.jp/js-mot/entry/>

※ 今回は、申込コースは予め選択済みです。氏名・所属・メールアドレス・所属学会をご入力ください。

(エントリーに関する問合せ先)

ACNet 事務局 「日本 MOT 学会事務局」担当

Tel : 03-6229-5104 / Fax : 03-6229-5116

E-mail: ac159-mot@canpan.org

参加費 :

日本MOT学会員またはJATES会員・日本MOT振興協会会員は無料。その他の参加者からは、参加費として2,000円を徴収させていただきます。

以上